

Inhalt

Fachdidaktik

| | |
|---|----|
| TILO FELGENHAUER | 5 |
| Konsum als gesellschaftliche Praxis | |
| CHRISTIAN FRIDRICH & SANDRA MILZ | 20 |
| SPEAR: Sozialwissenschaftlicher Pädagogischer Evaluations- und Analyse-Raster für Unterrichtsbeispiele zur wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Bildung. Empiriebasierte Entwicklung und Validierung eines Bewertungstools für Lehr-Lern-Mittel | |
| SANDRA MILZ & CHRISTIAN FRIDRICH | 37 |
| SPEAR: Der Sozialwissenschaftliche Pädagogische Evaluations- und Analyse-Raster für Unterrichtsbeispiele zur wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Bildung | |

Unterrichtspraxis

| | |
|---|----|
| DINA VASILJUK & ALEXANDRA BUDKE | 43 |
| Förderung der Kompetenz zum Perspektivenwechsel mittels Aufgabenstellungen im Geographieunterricht | |

Service

| | |
|---|----|
| NINA GEHRINGER | 61 |
| OeNB-Finanzbildung im digitalen Raum: Gamebased E-Learning mit den FinCity-Adventures | |
| STEFAN HINSCH & THOMAS JEKEL | 63 |
| Rezensionen | |
| OeNB-Award für Wirtschaftsdidaktik 2024 | 67 |
| HERBERT PICHLER & CHRISTIANE HINTERMANN | 68 |
| Nicht beschämen! – Unterrichtsmodule zu „Armut und soziale Ungleichheit“ für den politisch bildenden GW-Unterricht | |
| Impressum und Offenlegung | 72 |