Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung **11**

2 Theoretischer und konzeptioneller Hintergrund **13**

2.1 Regionale Wertschöpfung von Hochschulen – allgemeine Betrachtung 13
2.2 Hochschulen und Formen regionaler Wertschöpfung 16

3 Wie Wertschöpfung messen? – Anmerkungen zur Methodik und Datengrundlage **18**

4 Der Hochschulstandort Wien im Überblick **22**

4.1 Die tertiären Bildungseinrichtungen Wiens in der österreichischen Hochschullandschaft 22
4.2 Budget, Finanzierungsstruktur und Drittmittel der Wiener Hochschulen 25

5 Demographische Effekte der Studierenden Wiens auf die Stadt Wien **30**

5.1 Die Studierenden Wiens im Überblick 30
5.2 Woher kommen die Wiener Studierenden? Wiener, Suburbaniten, „Zuagraste“ 32
5.3 Staatsbürgerschaft der ausländischen Studierenden 38
5.4 Alters- und Geschlechtsstruktur der Studierenden 47

6 Die Hochschulen Wiens als Arbeitgeber **51**

6.1 Die Beschäftigten der Hochschulen im Überblick 51
6.2 Der Wohnort der Beschäftigten 53
6.3 Die Staatsbürgerschaften der Beschäftigten 54

7 Die Regionalisierung der Investitionen und kaufkraftrelevanten Einkommen **64**

7.1 Die Ausgaben der Studierenden 64
7.2 Die Einkommen der Universitätsangestellten 67
7.3 Bau-, Investitions- und Sachausgaben der Hochschulen 72

8 Effekte der Universitäten auf den Konferenztourismus der Stadt Wien **75**

9 Regionalökonomische Wertschöpfungseffekte der Wiener Hochschulen **78**

9.1 Die direkten Beschäftigungs- und Einkommenseffekte der Wiener Hochschulen 78

9.2 Die indirekten Beschäftigungseffekte der Wiener Hochschulen 80

9.3 Induzierte Wertschöpfungseffekte der Hochschulen Wiens 90

10 Zusammenfassung **92**

11 Summary **96**

Bibliographie 100

Verzeichnisse 105

Anhang 109

Die Autoren 121