

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Terminologie, theoretische Grundlagen, Datensituation und zentrale Fragestellungen	12
2.1	Ethnische Ökonomie, „Migrant Business“, Unternehmertum von Migranten – terminologische Reflexionen	12
2.2	Migrant Business als Forschungsgegenstand – Theorien und Erklärungsansätze	17
2.3	Die Datensituation in Wien	25
3	Empirische Analysen	27
3.1	Einleitung	27
3.2	Die Migrantenökonomie im urbanen Kontext	28
3.3	Die Selbständigkeit von Migranten aus dem ehemaligen Jugoslawien und der Türkei in Wien im Spiegel der Abgestimmten Erwerbsstatistik	34
3.4	Kartographische Erhebungen und vergleichende Strukturanalysen zweier Wiener Einkaufsstraßen	42
3.5	Unternehmer mit exjugoslawischem und türkischem Migrationshintergrund in Wien im Spiegel einer Unternehmerbefragung sowie der Experteninterviews	60
3.5.1	Basisstruktur des Samples	60
3.5.2	Die Unternehmensgründung	65
3.5.3	Inanspruchnahme von Beratung und Förderung	78
3.5.4	Diverse Aspekte der unternehmerischen Performance	82
3.5.5	Maßnahmen zur Förderung der Selbständigkeit bei Immigranten	104
4	Kausalanalyse und praxisrelevante Maßnahmen	108
4.1	Aus der „ethnischen Nische“ zu einem wichtigen Teil der Wiener Wirtschaft	108
4.2	Warum sind Zuwanderer mit BKS- oder türkischem Migrationshintergrund in Wien seltener als Unternehmer tätig? – Versuch einer Kausalanalyse	111
4.3	Ansatzpunkte für handlungsorientierte Maßnahmen	122

5 Zusammenfassung	126
6 Summary	131
Bibliographie.....	135
Verzeichnisse	145
Liste der befragten Expertinnen und Experten	147
Liste der befragten Unternehmerinnen und Unternehmer.....	148
Die Autoren	149