

Inhaltsverzeichnis

Contents

Einführung | Introduction

<i>Tobias Eberwein & Corinna Wenzel:</i> Introduction: Changing media – changing democracy?	II
<i>Winfried Schulz:</i> Consequences of new media for democratic processes	19

Teil I | Part I

Zur Rolle der sozialen Medien in der öffentlichen Kommunikation

The role of social media in public communication

<i>Hans-Bernd Brosius & Mario Haim:</i> Agenda-Setting in der Onlinewelt: Empirische Befunde in einem dynamischen Forschungsfeld Agenda setting in the online world: Empirical findings in a dynamic field of research	33
<i>Michael Schenk, Julia Niemann-Lenz & Anja Briehl:</i> Das Selbstverständnis von Themenbloggern und ihr Beitrag zur Meinungsbildung The self-conception of issue bloggers and their contribution to opinion building	53
<i>Mathias König & Wolfgang König:</i> Twitter-Öffentlichkeit: Meinungs-austausch oder die Stunde der Claqueure? Twitter public sphere: Exchange of ideas or time of the claqueurs?	75

Teil II | Part II

Soziale Medien, Journalismus und Medienorganisationen **Social media, journalism, and news organizations**

- Marlis Prinzing:* 103
Geschwätz oder Bürger-Gespräch via Twitter? Inwiefern führende Journalisten in Deutschland und der Schweiz über Tweets den demokratischen Diskurs beleben | Chitchat or citizen talk via Twitter? How leading journalists in Germany and Switzerland revive the democratic discourse by way of tweets
- Sophia Weis & Jürgen Wilke:* 125
Zwischen Euphorie und Ernüchterung: Der Einfluss von Leser-Communities auf den Arbeitsalltag und das berufliche Selbstbild von Redakteuren | Between euphoria and disenchantment: The influence of online communities on the everyday work and the professional self-perception of journalists
- Corinna Wenzel, Sergio Sparviero & Josef Trappel:* 163
The social value of news organizations

Teil III | Part III

Soziale Medien und politische Partizipation **Social media and political participation**

- Florian Saurwein, Natascha Just, Michael Latzer & Sulkhan Metreveli:* 183
A skeptical citizen's view of digital democratization: Switzerland in the international context
- Beate Schneider & Christopher Buschow:* 205
Neue politische Partizipation durch Begleitkommunikation? Potenziale von Social TV am Beispiel politischer Talkshows | New political participation through accompanying communication? Potentials of Social TV - the case of political talk shows
- Katharine Sarikakis & Bridgette Wessels:* 223
The dynamics of social media, political culture, and communication governance in civic participation

Teil IV | Part IV

Demokratische Qualitäten sozialer Medien

Democratic qualities of social media

Ricard Parrilla Guix, Stefan Gadringer & Josef Trappel: 243
Democratization through oligopolies? A power-critical analysis
of the contribution to democratic quality of social media

Laeed Zaghلامي: 267
Social media in Algeria: New tools for democracy and press
freedom

Harald Rau: 281
Der gut informierte Bürger: Alfred Schütz und die Onlinekom-
munikation | The well-informed citizen: Alfred Schütz and online
communication

Teil V | Part V

Soziale Medien und Medienpolitik

Social media and media policy

Amit Schejter & Noam Tirosh: 303
Much discourse about justice: Contemporary media policy in the
age of abundance, mobility, interactivity, and multimediality

Dirk Arnold: 321
Regulierung der Social Media: Rechte und Pflichten neuer Anbieter-
typen im europäischen Vergleich | Regulation of social media:
Rights and duties of new content providers – a European compa-
rison

Abstracts 343

Authors 353